

3. BIMiD-Fachsymposium Porsche Consulting



**Peter Meijnen
Stuttgart, 23. April 2015**

Lean Construction

Das schlanke Bausystem

A dark-colored SUV is shown driving up a dirt hill, kicking up dust. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm, golden glow. In the background, a construction site is visible, featuring a large, dark, rectangular structure. The foreground is filled with tall grass and wildflowers.

3. BIMid-Fachsymposium

Stuttgart, 23. April 2015

Unsere einzige Gemeinsamkeit?



Quelle: Porsche Consulting

Die Bauindustrie hat im Jahr 2015 ähnliche Herausforderungen wie die Automobilindustrie im Jahr 1990

Immer kürze Lebenszyklen und komplexere Kundenwünsche

Hohe Produktvarianz, hohe Teilevarianz

Geringe Prozessorientierung → Organisation in Abteilungen

„Vermeintliche Marktmacht“: keine Suche nach Probleme im Unternehmen



„Baubegleitende Planung“ und häufige Änderungen

Wenig Standards und hohe Auswahl von Ausführungsmöglichkeiten

Geringe Prozessorientierung → Organisation nach Funktionen

„Vermeintliche Vertragsmacht“ führt zu Risikoübertragung



Porsche befand sich Anfang der 90er Jahre in der Krise und musste sich verändern

„Die Fertigung ist 30% zu teuer“

(Der Standard, 1992)

„Es wird Nacht in Zuffenhausen.“

(Die Welt, 04.07.1992)

„Vierzylinder, Sechszylinder, Achtzylinder – bei Porsche ist alles vertreten, was zu hohen Produktionskosten führt.“

(Wirtschaftswoche, Mitte der 80er Jahre)

„Porsche erwartet bislang größten Verlust“

(Reuters, 1993)

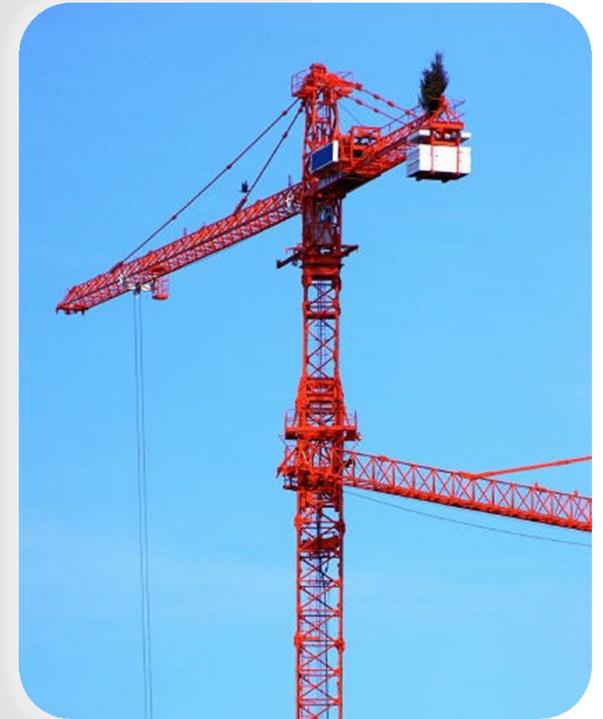


Auch in der Baubranche muss sich etwas ändern um dramatische Verbesserungen in Rendite, Qualität und Liefertreue realisieren zu können

Jedes Bauvorhaben ist anders und verlangt nach individuellen Lösungen.

„Tiefer können die Zinsen fast nicht sinken“
(Focus online, 16.04.2013)

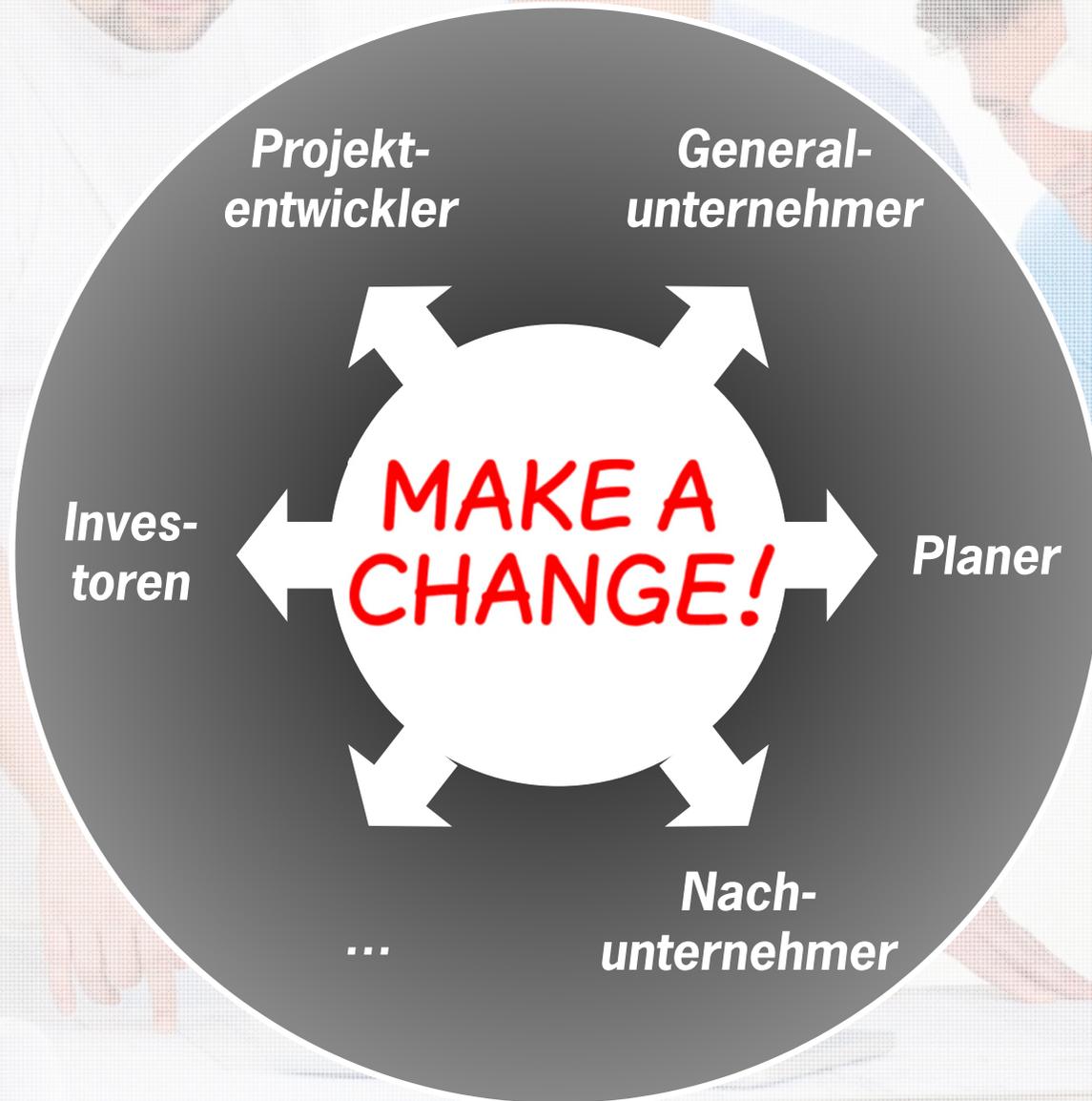
„Durch üppige staatliche Wohltaten, aber auch durch den Aufbau Ost sind strukturelle Reformen, [...], in der deutschen Baubranche unterblieben.“
(Hrsg. Bayerische Ingenieurkammer, 29.11.2001)



Die Bauindustrie steht an einem Scheidepunkt



Lean Construction ist eine branchenübergreifende Philosophie, die sich nicht nur auf einzelne Projekte oder Projektbeteiligte bezieht

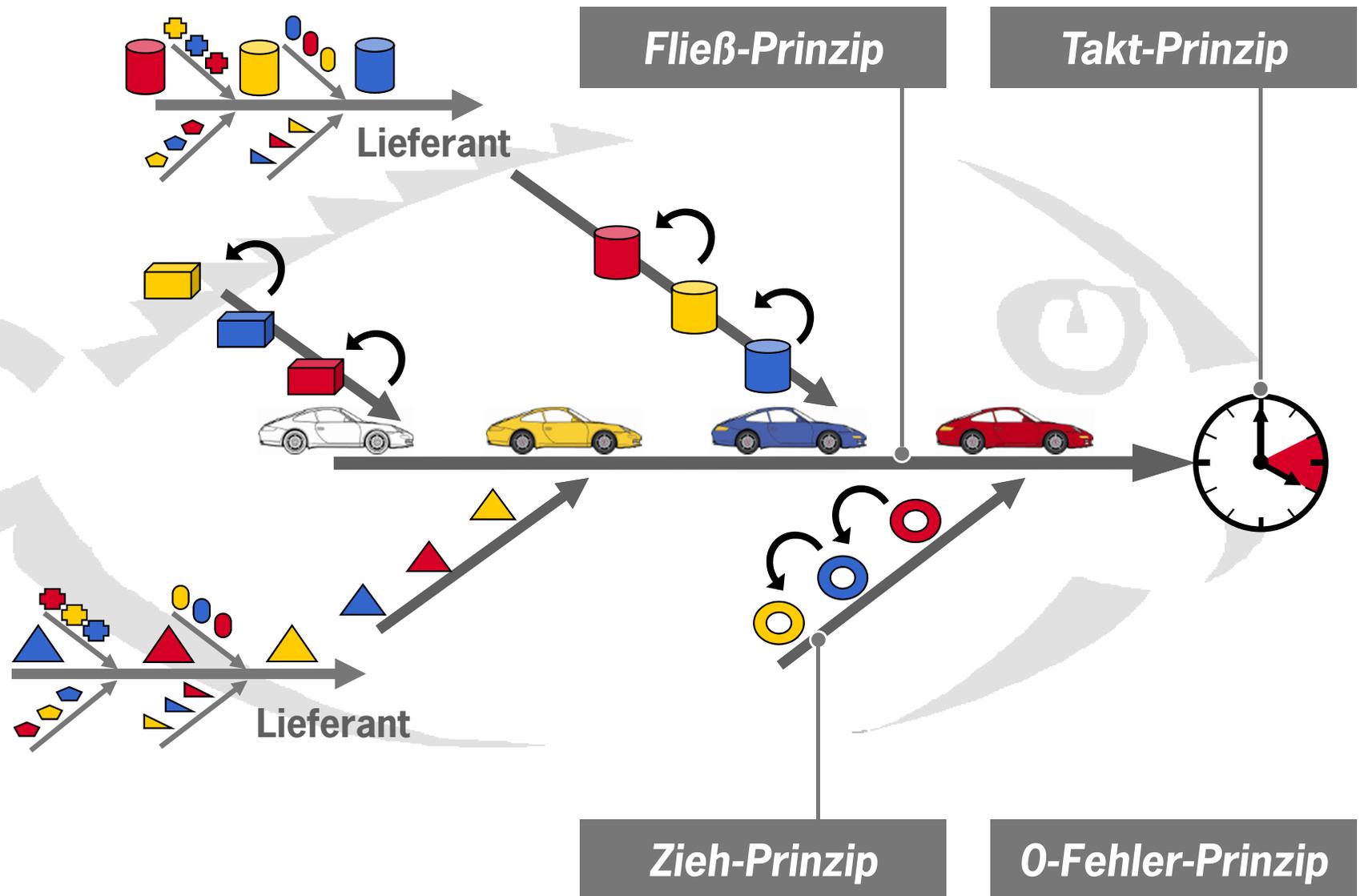


Produktion

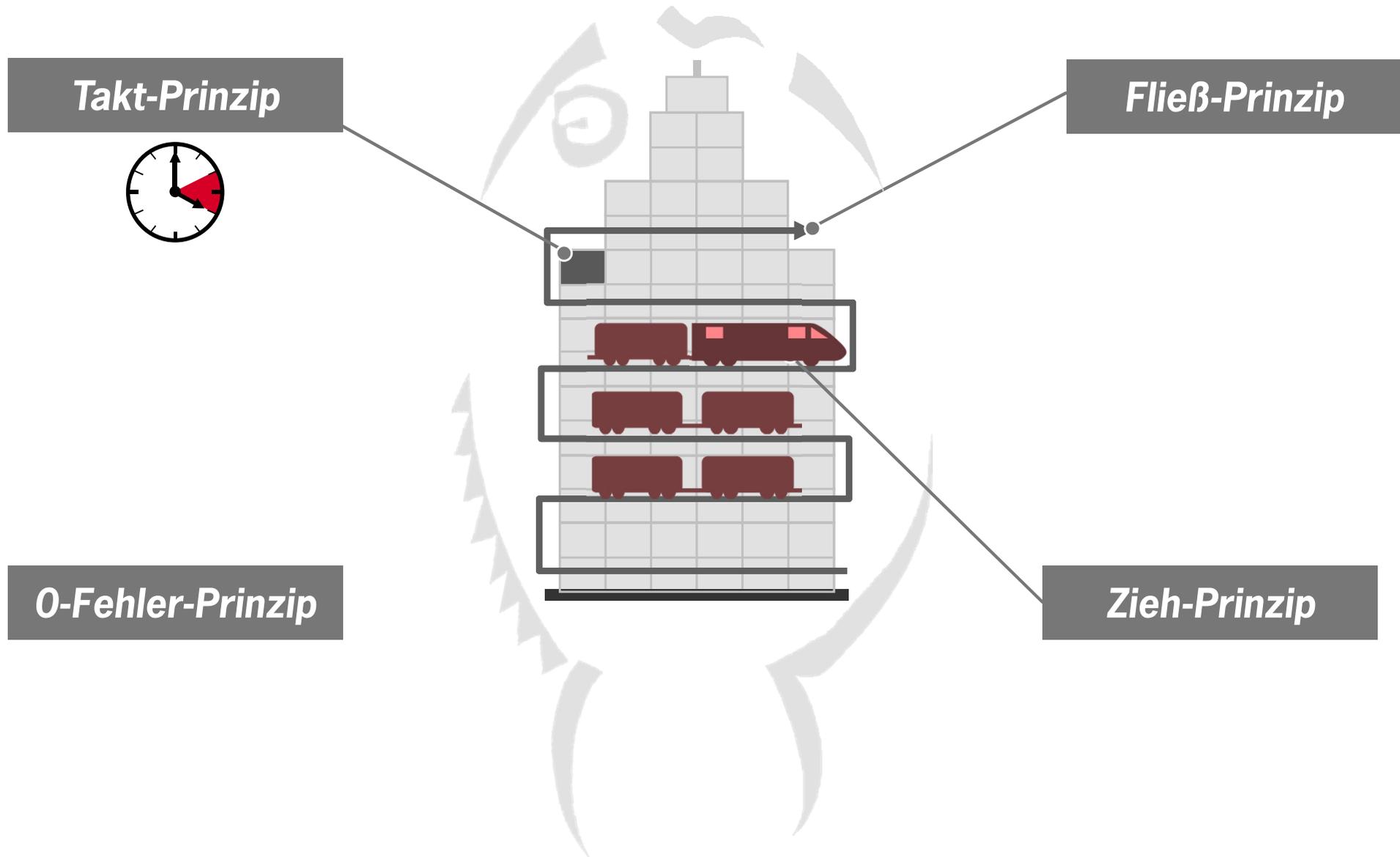


Quelle: Porsche Consulting; Foto: Porsche AG

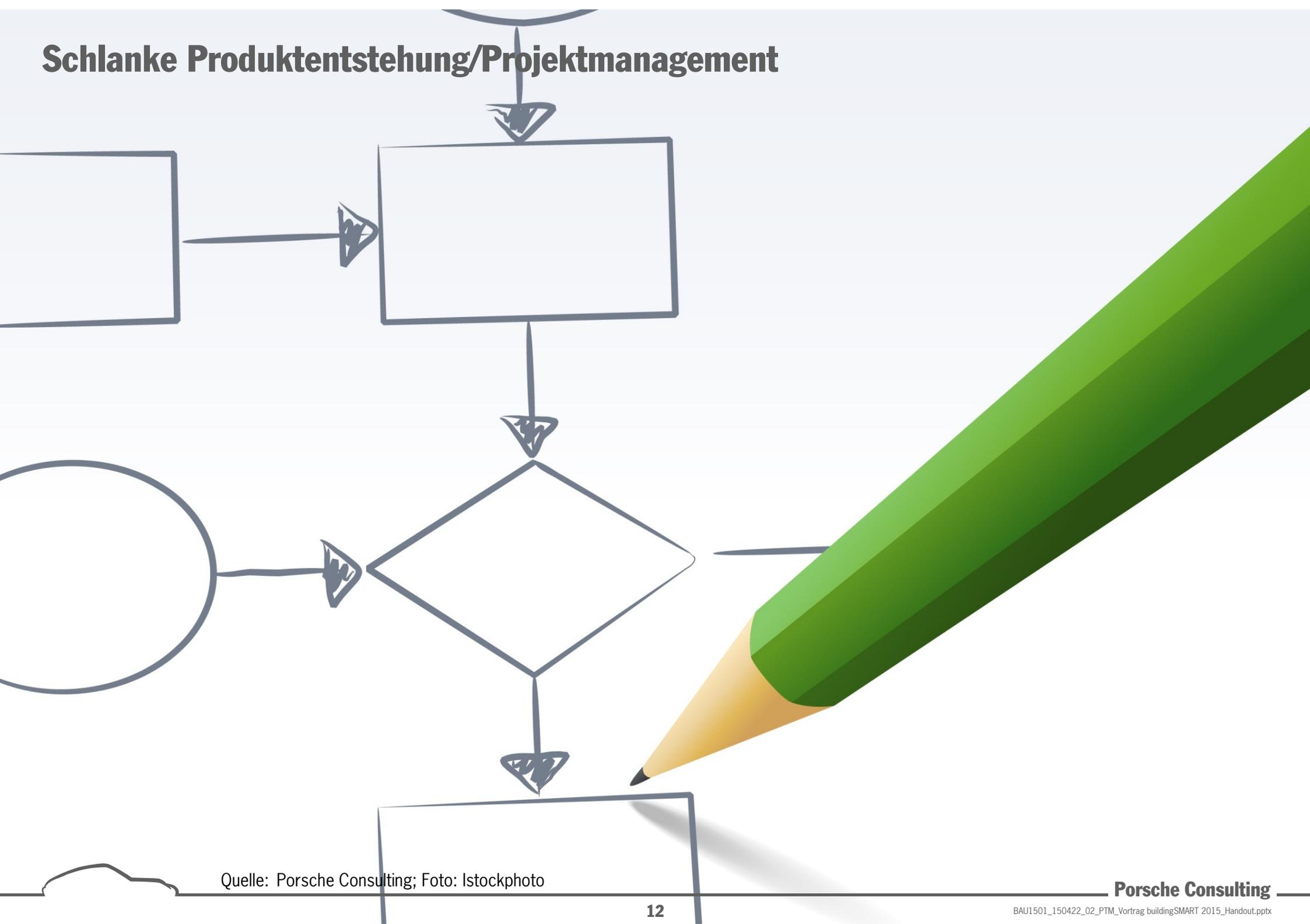
Vorbild Porsche: Das Prinzip der „Fischgräte“



Die vier Prinzipien der schlanken Produktion können auf die Bauindustrie übertragen werden



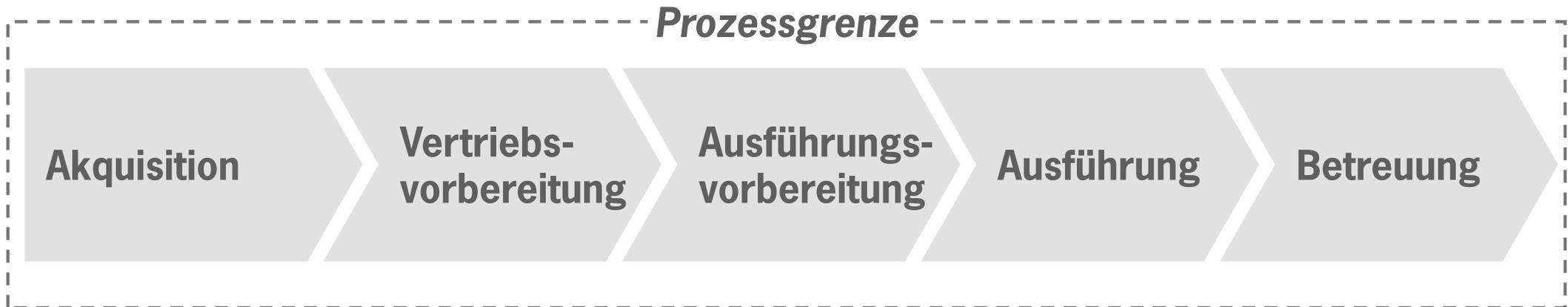
Schlanke Produktentstehung/Projektmanagement



Quelle: Porsche Consulting; Foto: Istockphoto

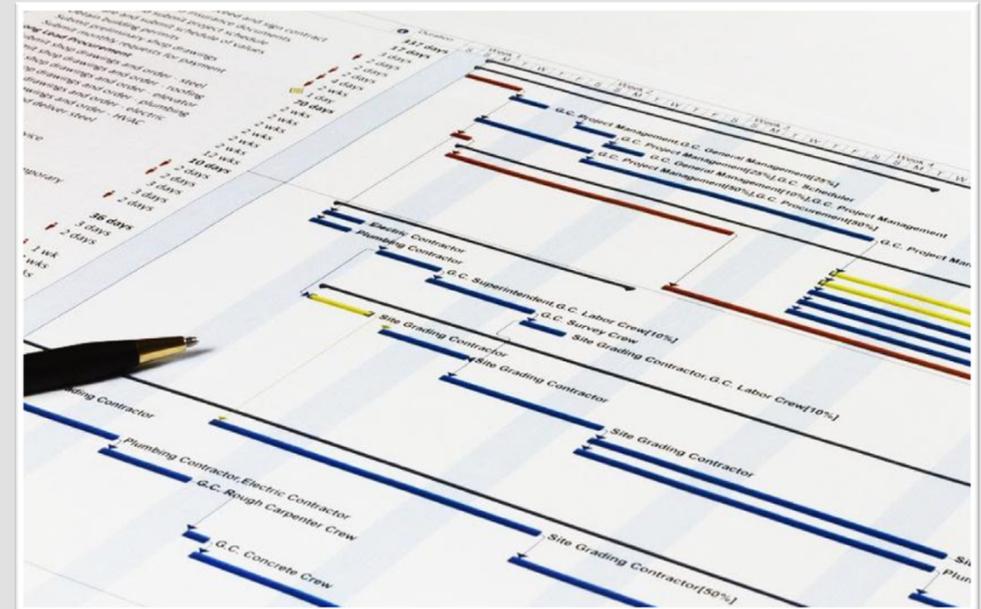
Die Komplexität des Managements von tausenden Einzelaktivitäten und dutzenden Projektbeteiligten wird durch eine schlanke Projektabwicklung reduziert

Definition



Definition „schlanker Projektabwicklungsprozess“

Der Projektabwicklungsprozess ist die **Summe aller Aktivitäten** von der **Akquisition** bis zur **Betreuung** eines Projektes. **Der schlanke Projektabwicklungsprozess integriert dabei alle beteiligten Fachbereiche.**

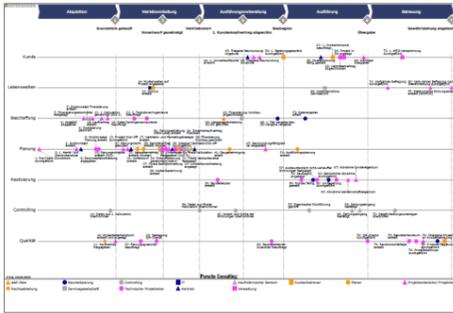


Der schlanke Projektentwicklungsprozess besteht aus vier Kernelementen

Kernelemente

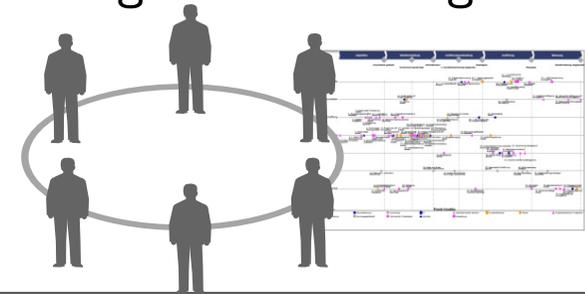
Prozesslandkarte

Der **rote Faden** der Projektentwicklung

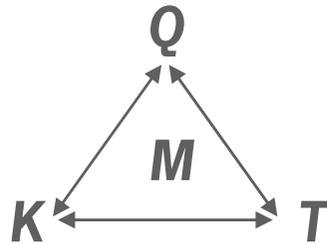


Projektteams

Verantwortliches Team für die Planung und Steuerung

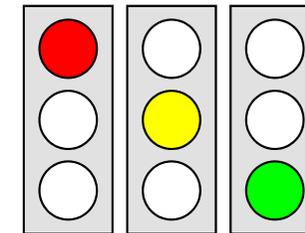


**Schlanker
Projekt-
abwicklungs-
prozess**



Messen von Status und Qualität in der Projektentwicklung

Kennzahlen

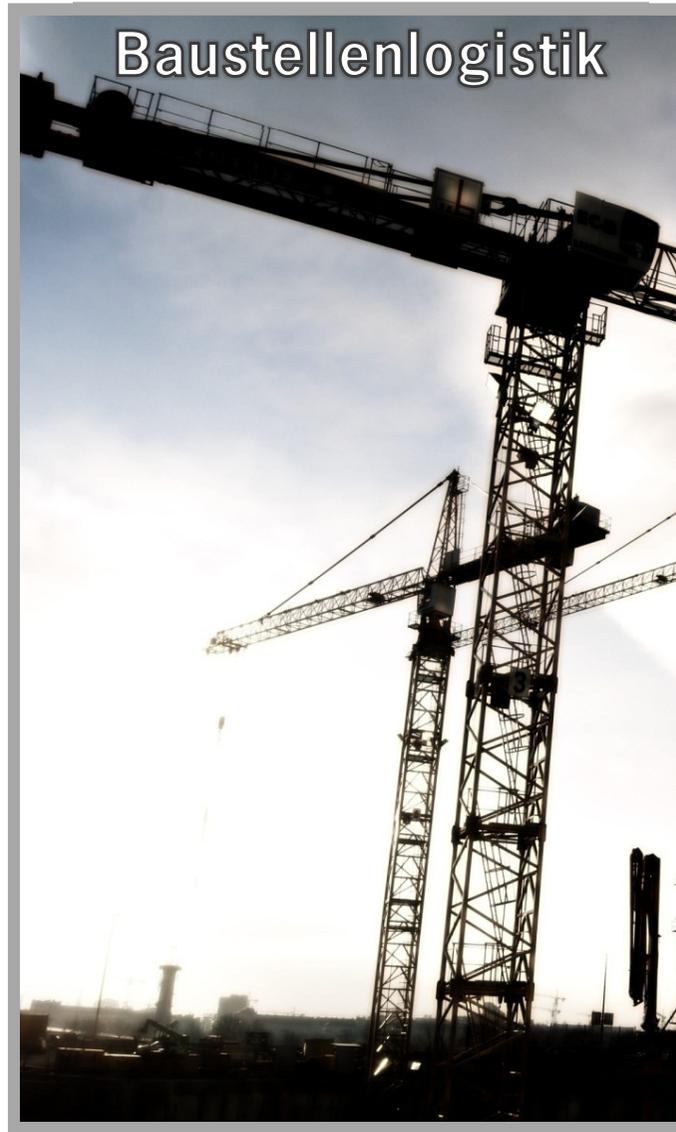


Eindeutige und vergleichbare Statusbewertung über **Ampelsystematik**

Berichtswesen



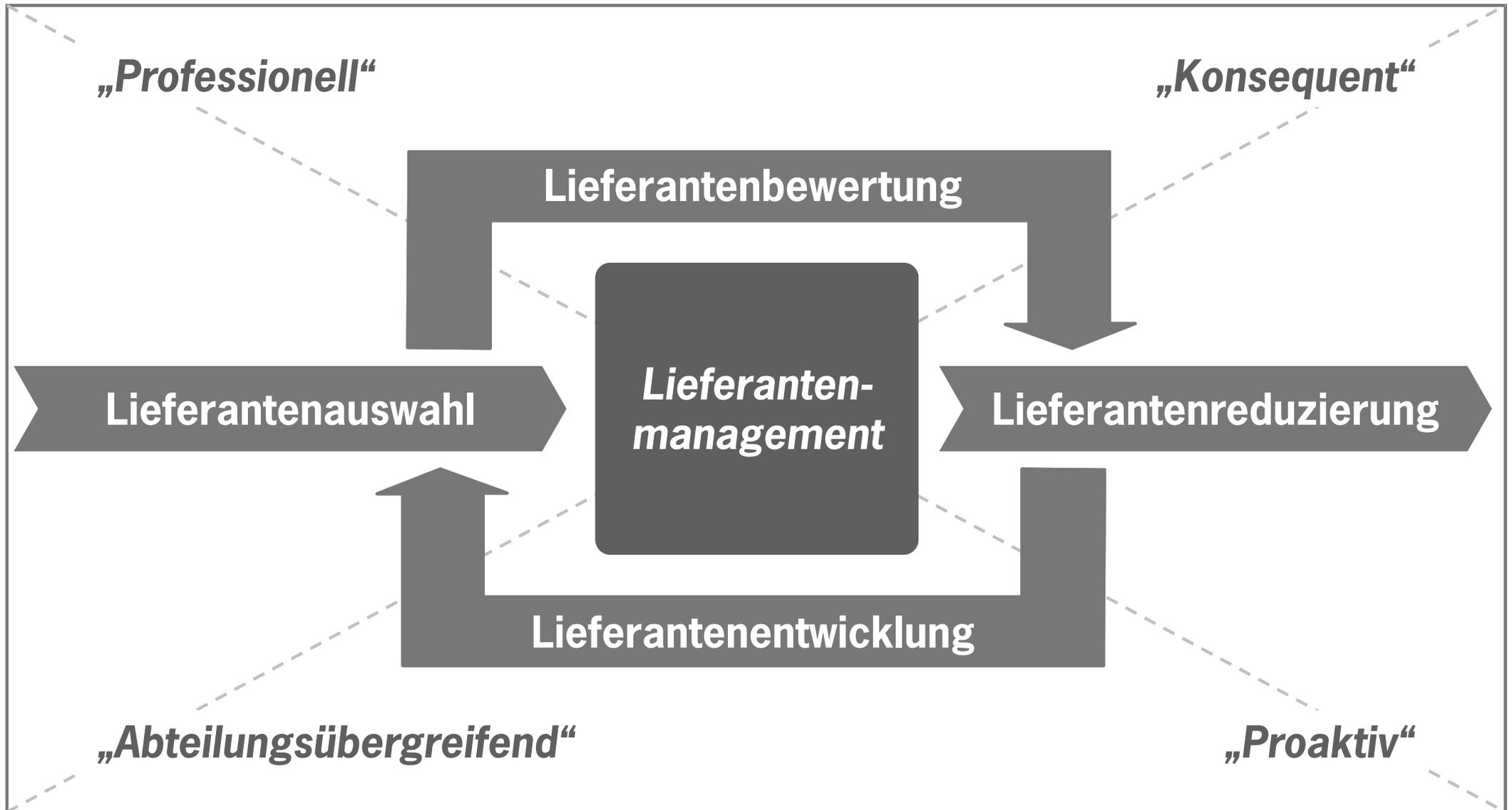
Die Baulogistik koordiniert und steuert den Materialfluss und den entsprechenden Informationsfluss einer Baustelle



Lieferantenintegration



Ein professionelles Lieferantenmanagement verbessert langfristig die Basis der relevanten Lieferanten



Nicht einfach kopieren – intelligent adaptieren



**„Wenn die Menschen wüssten, wie sehr meine Kunst auch harte Arbeit ist, würde meine Kunst sicher nicht mehr so wundervoll erscheinen.“
(Michelangelo)**



Porsche Consulting
Einfach. Schnell. Erfolg erfahren.

Kontakt

Porsche Consulting GmbH

Porschestrasse 1
20251 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49-(0)711/911-32 100



Peter Meijnen
Geschäftsbereichsleiter

peter.meijnen@porsche.de
+49-(0)170-911-3292